

بیمه نوین

NOVIN INSURANCE



www.novininsurance.com

تاریخ تأسیس و فعالیت

شرکت بیمه نوین به عنوان هجدهمین شرکت بیمه (شناسه ملی ۱۰۱۰۳۸۰۸۶۸۰) در کشور جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۱۳۸۴/۱۰/۲۰ با شماره ۲۶۳۴۶۱ در اداره ثبت شرکت‌های تهران به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۸۴/۱۲/۱۴، پروانه فعالیت بیمه ای خود را تحت شماره ۳۰۸۸۱ از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نموده است.

نوع مالکیت سازمان

- سهامی عام
- خصوصی



موضوع فعالیت شرکت

الف) انجام عملیات بیمه‌ای مستقیم در انواع رشته‌های بیمه زندگی و غیر زندگی
ب) سرمایه‌گذاری از محل سرمایه، اندوخته‌ها و ذخائر فنی و قانونی
ج) انجام بیمه‌های اتکائی واگذاری (تحصیل پوشش اتکائی) حسب نیاز
تمامی عملیات شرکت اعم از بخش بیمه‌گری و سرمایه‌گذاری در چارچوب قانون تأسیس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بیمه‌گری، قانون تأسیس مؤسسات بیمه غیردولتی، قانون تجارت، مصوبات شورای عالی بیمه و اساسنامه شرکت می‌باشد.

سرمایه شرکت

- **سرمایه شرکت بیمه نوین، مبلغ ۵,۰۰۰ میلیارد ریال (منقسم به پنج هزار میلیون سهم عادی یک هزار ریالی با نام است) که تماماً پرداخت شده است.**

حوزه فعالیت مؤسسان شرکت

- **بانکی و مالی:** بانک اقتصاد نوین و گروه وابسته
- **تولیدی:** شرکت توسعه صنایع بهشهر و گروه وابسته (متعلق به بانک ملی ایران)
- **سرمایه گذاری واسطه گری مالی:** شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی صنعت نفت و شرکت سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی
- **ساختمانی:** شرکت سرمایه گذاری ساختمان ایران و گروه وابسته، شرکت بین‌المللی پیمانکاری استراتوس و گروه وابسته و شرکت تأمین مسکن نوین

توانگری مالی

- **سطح یک توانگری مالی به تأیید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران**





برخی از سهامداران عمده

۱- بانک اقتصاد نوین و گروه وابسته
۲- شرکت تامین آتیه درخشان نوین (سهامی خاص)
۳- شرکت تامین سرمایه نوین (سهامی عام)
۴- شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی (سهامی عام)
۵- ۴۱ درصد سهامداران خرد

مأموریت شرکت

پشتیبانی از مشتریان در برابر ریسک‌های بیمه‌ای به منظور تأمین آرامش و آینده امن از طریق نوآوری و ارزش‌آفرینی

ارزش‌های شرکت

اخلاق حرفه‌ای،مشتری‌مداری،شایسته‌سالاری،بهبودمستمر،قانون‌مداری،کارتیمی،نوآوری،پاسخگویی

چشم‌انداز شرکت

شرکت بیمه نوین، دارای اعتبار منطقه‌ای و متخصص ارائه خدمات "بانک- بیمه"* است. این شرکت با نوآوری و ارائه راهکارهای متمایز و مکمل بیمه، انتخاب اول مشتریان هدف خود است و در میان شرکت‌های برتر صنعت بیمه از منظر سودآوری پایدار قرار دارد.

* منظور از عبارت "بانک- بیمه" طراحی و ارائه بسته خدمات بیمه‌ای سفارشی شده برای بانک‌ها و همچنین ارائه خدمات بیمه‌ای به مشتریان از طریق شعب بانک (Bancassurance) است.



اهم اهداف و استراتژی‌های شرکت

- دستیابی به سودآوری پایدار
- قرار گرفتن کیفیت خدمات شرکت در سطحی بالاتر از متوسط صنعت از طریق هوشمندسازی و الکترونیکی کردن فرآیندها

- نگهداشت ۶۰ درصد از مشتریان ارزش‌آفرین فعلی و جذب ۳۰ درصد بیمه‌گذاران هدف جدید
- کسب حداقل امتیاز ۴۰۰ در مدل EFQM

- یکی از ۵ انتخاب اول حرفه‌ای‌های صنعت بیمه
- ارتقای سطح بلوغ نظام مدیریت ریسک‌های شرکت در حوزه‌های بیمه‌گری، اعتباری، نقدینگی و بازار

- یکی از ۵ شرکت برتر صنعت در حوزه نوآوری
- کسب سهم ۲/۵ درصدی بازار



سرویس‌های ویژه ارائه خدمات به مشتریان

در راستای مشتری مداری

- سامانه تخصصی بیمه‌گذاران عمر انفرادی با امکانات زیر:
  - امکان مشاهده اندوخته و ارزش بازخرید بیمه‌نامه
  - امکان مشاهده سود مشارکت در منافع
  - مشاهده اقساط پرداختی
  - مشاهده مبلغ وام
  - مشاهده اطلاعات الحاقیه‌ها
  - بررسی اصالت بیمه‌نامه
  - امکان استفاده از طرح ستایش (استعلام میزان اعتبار بیمه‌گذاران عمر و سرمایه‌گذاری جهت خرید اقساطی بیمه‌های‌اتومبیل)
- سامانه جامع «پیگیری پرونده‌های خسارت درمان»
- مرکز شبانه‌روزی صدور معرفی نامه پزشکی
- مرکز شبانه‌روزی پاسخگویی خسارت رشته بدنه اتومبیل (طرح اتوپلاس) و ثبت خسارت
- سامانه سنجش رضایت مشتریان
- سامانه ثبت شکایت آنلاین
- سامانه فروش الکترونیکی بیمه‌نامه
- سامانه استعلام نرخ و اصالت بیمه جامع مجتمع‌های مسکونی
- اپلیکیشن "همراه بیمه نوین" و وب اپلیکیشن با قابلیت مشاهده اطلاعات بیمه نامه ها در حوزه صدور و خسارت و قابلیت جست وجوی شعب، نمایندگی ها و مراکز درمانی



محصولات و خدمات



۰۱
بیمه‌های آتش‌سوزی

- بیمه آتش‌سوزی منازل مسکونی
- بیمه آتش‌سوزی واحدهای تولیدی و مراکز صنعتی
- بیمه آتش‌سوزی انبارها و مراکز غیرصنعتی (مانند اماکن تجاری، اداری، مطب پزشکان و ...)

۰۲
بیمه‌های اتومبیل

- بیمه شخص ثالث و حوادث راننده
- بیمه بدنه اتومبیل

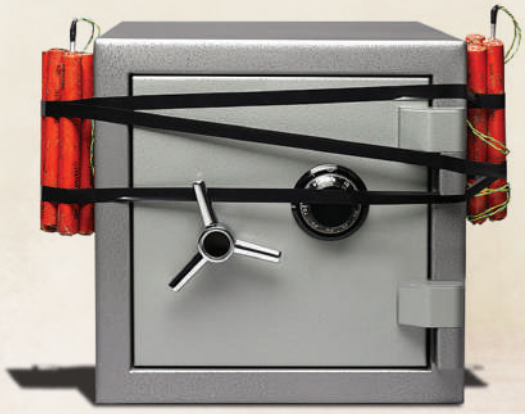
۰۳

بیمه‌های **باربری**

- بیمه باربری وارداتی
- بیمه باربری صادراتی
- بیمه باربری ترانزیت
- بیمه باربری داخلی

بیمه طرح‌های خاص

- بیمه پول (وجوه، موجودی صندوق و وجوه در گردش)





۴.

بیمه‌های مهندسی و انرژی

- بیمه دوره ساخت
- بیمه دوره بهره‌برداری
- بیمه انرژی (نفت، گاز و پتروشیمی)

بیمه طرح‌های خاص

- بیمه کشتی
- بیمه هواپیما

۵.

بیمه‌های مسئولیت

- بیمه مسئولیت مدنی کارفرما در برابر کارکنان
- بیمه مسئولیت مدنی عمومی
- بیمه مسئولیت حرفه‌ای
- بیمه مسئولیت قراردادی
- بیمه مسئولیت تولیدکنندگان و فروشندگان محصول
- بیمه مسئولیت متصدیان حمل و نقل داخلی و بین‌المللی



۰۶

اشخاص **گروهی**



- بیمه درمان تکمیلی
- بیمه عمر گروهی (فوت به هر علت)
- بیمه عمر مانده بدهکار گروهی
- بیمه حوادث گروهی (شرکتی)
- بیمه حوادث تحصیلی
- بیمه حوادث (دانشجویی، دانش‌آموزی و مهدکودک)
- بیمه حوادث تورهای مسافرتی

۰۱۵

اشخاص **انفرادی**

- بیمه عمرو سرمایه‌گذاری
- بیمه عمر ساده زمانی
- بیمه عمر مانده بدهکار
- بیمه حوادث انفرادی
- بیمه مسافرتی خارج از کشور



محصولات و **خدمات جدید**

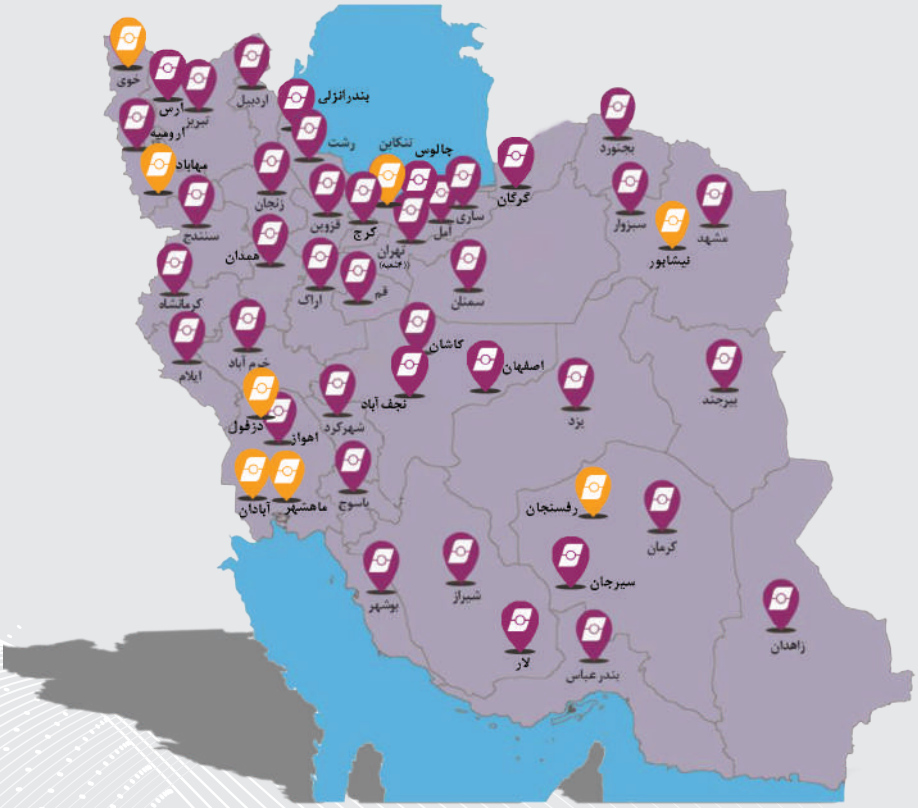
- طرح اتوپلاس (ویژه بیمه بدنه اتومبیل)
- طرح بیمه جامع مجتمع‌های مسکونی
- طرح فایرپلاس (بیمه آتش‌سوزی جامع دفترچه ای ویژه منازل مسکونی)
- طرح ستایش (فروش اقساطی بیمه های اتومبیل به بیمه‌گذاران عمر و سرمایه‌گذاری نوین)
- طرح درین (بیمه حوادث انفرادی با شرایط پرداخت مستمری)
- طرح ثمر (بیمه عمر و سرمایه‌گذاری ویژه فرزندان زیر ۱۸ سال)
- طرح بمانی گروهی (نسل جدید بیمه عمر و حادثه گروهی با قابلیت برگشت کامل حق بیمه)
- طرح بمانی انفرادی (با قابلیت برگشت کامل حق بیمه)
- طرح درمان تکمیلی انفرادی و خانواده





پراکندگی شبکه فروش شرکت بیمه نوین

شرکت بیمه نوین با شبکه گسترده فروش خود (بیش از ۱,۷۰۰ نماینده، ۴۳ شعبه و ۸ باجه در سراسر کشور) کلیه خدمات بیمه‌ای مورد نیاز هموطنان عزیز (اعم از مشاوره، صدور، خسارت و ...) را در اقصی نقاط ایران، ارائه می‌نماید. این شرکت در راستای اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های راهبردی مدون خود همواره در جهت ارتقای کمی و کیفی شبکه فروش خود تلاش می‌نماید.



اهم دستاوردهای شرکت بیمه نوین

۱. حفظ رتبه توانگری مالی سطح یک به مدت چندین سال متوالی
۲. شفافیت در صورت‌های مالی
۳. افزایش سطح رضایتمندی مشتریان
۴. افزایش سرعت ارائه خدمات در حوزه صدور بیمه‌نامه و خدمات پس از فروش
۵. برخورداری از رشد پرتفوی مناسب
۶. بهینه‌سازی ترکیب پرتفوی
۷. پرداخت سود مشارکت در منافع در موعد مقرر به بیمه‌گذاران رشته عمر و سرمایه‌گذاری بدون کاهش سود
۸. طراحی خدمات و محصولات نوین مبتنی بر نیاز بازار
۹. اطلاع رسانی و مشاوره تخصصی رایگان به ذینفعان(مشتریان، شبکه فروش و سهامداران)
۱۰. راه‌اندازی سایت فروش الکترونیکی انحصاری شرکت بیمه نوین
۱۱. راه‌اندازی اپلیکیشن "همراه‌بیمه‌نوین" و وب‌اپلیکیشن
۱۲. حفظ مشتریان حقوقی وفادار به علت کیفیت بالای خدمات



افتخارات

- دریافت تندیس بلورین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹
- دریافت گواهینامه مدیریت رسیدگی به شکایات مشتری ۱۰۰۰۲:۲۰۱۴ ISO (۲۰۱۸-۲۰۲۱) در سال ۱۳۹۷
- دریافت گواهینامه رضایتمندی مشتری ۱۰۰۰۴:۲۰۱۲ ISO (۲۰۱۸-۲۰۲۱) در سال ۱۳۹۷
- دریافت گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ۹۰۰۱:۲۰۱۵ ISO (۲۰۱۸-۲۰۲۱) در سال ۱۳۹۷
- دریافت تندیس برنزی جایزه ملی تعالی ارتباطات بازاریابی و برندینگ در سال ۱۳۹۷
- دریافت تقدیرنامه سه ستاره جایزه ملی مدیریت ایران در سال ۱۳۹۷
- دریافت تندیس طلائی جایزه ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷
- دریافت لوح تقدیرنامه جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال ۱۳۹۶
- دریافت گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ۹۰۰۱-۲۰۰۸ ISO از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶
- دریافت لوح شفافیت مالی در سال ۱۳۹۵
- دریافت تندیس نقره‌ای جایزه ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵
- دریافت گواهینامه بین‌المللی سیستم مدیریت برند ۲۰۱۰:۱۰۶۶۸ ISO (۲۰۱۳-۲۰۱۴)
- دریافت تقدیرنامه تعهد به تعالی سازمانی دو ستاره سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳
- دریافت تندیس برنزی جایزه ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۱



شرکت بیمه نوین دارای مشتریان حقوقی بزرگی در حوزه‌های زیر می‌باشد:

- بانک‌ها (بانک ملی ایران، بانک اقتصاد نوین و...)
- حمل و نقل (فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران و...)
- نفت و انرژی
- دانشگاه‌ها
- اپراتورهای خدمات ارتباطی
- شهرداری‌ها
- استانداری‌ها
- شرکت‌های آب و فاضلاب منطقه‌ای
- صنایع غذایی
- صنایع بهداشتی
- صنایع تولیدی
- صنایع دارویی
- و...



ایده نوین زندگی نوین

ارتـباط با مـا:

تهران | بلوارمیرداماد | میدان مادر | خیابان
شهید سنجابی | نبش کوچه یکم | پلاک ۱۱
تلفن: ۲۳۰۴۷ | فکس: ۸۸۷۷۰۳۰۶

www.novininsurance.com
info@novininsurance.com

@novin_insure
@novin_insure
novin_insure

OT-MA-10-02