



بیمه نوین
NOVIN INSURANCE



دارایی رتبه



توانگری مال سرد صنعت بیمه کشور

شرکت بیمه نوین به عنوان هجدهمین شرکت بیمه (شناسه ملی ۱۰۱۰۳۸۰۸۶۸۰) در کشور جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۱۳۸۴/۱۰/۲۰ با شماره ۲۶۳۴۶۱ در اداره ثبت شرکت‌های تهران به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۸۴/۱۲/۱۴، پروانه فعالیت بیمه ای خود را تحت شماره ۳۰۸۸۱ از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نموده است.



تاریخ تأسیس
و فعالیت



نوع مالکیت سازمان

• خصوصی

• سهامی عام



الف) انجام عملیات بیمه‌ای مستقیم در انواع رشته‌های بیمه زندگی و غیر زندگی
ب) سرمایه‌گذاری از محل سرمایه، اندوخته‌ها و ذخائر فنی و قانونی
ج) انجام بیمه‌های اتکائی و اگذاری (تحصیل پوشش اتکائی) حسب نیاز
تمامی عملیات شرکت اعم از بخش بیمه‌گری و سرمایه‌گذاری در چارچوب
قانون تأسیس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بیمه‌گری، قانون تأسیس
مؤسسات بیمه غیردولتی، قانون تجارت، مصوبات شورای عالی بیمه و اساسنامه
شرکت می‌باشد.



موضوع
فعالیت شرکت

• سرمایه شرکت بیمه نوین، مبلغ ۵,۰۰۰ میلیارد ریال (منقسم به پنج
هزار میلیون سهم عادی یک هزار ریالی با نام است) که تماماً پرداخت
شده است.



سرمایه شرکت

• بانکی و مالی: بانک اقتصاد نوین و گروه وابسته
• تولیدی: شرکت توسعه صنایع بهشهر و گروه وابسته (متعلق به بانک ملی ایران)
• سرمایه‌گذاری واسطه‌گری مالی: شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی
صنعت نفت و شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی
• ساختمانی: شرکت سرمایه‌گذاری ساختمان ایران و گروه وابسته، شرکت بین‌المللی
پیمانکاری استراتوس و گروه وابسته و شرکت تأمین مسکن نوین



حوزه فعالیت
مؤسسات شرکت

• سطح یک توانگری مالی به تأیید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران



توانگری مالی

برخی از سهامداران عمده

- ۱- بانک اقتصاد نوین و گروه وابسته
- ۲- شرکت توسعه صنایع بهشهر و گروه وابسته
- ۳- شرکت تامین آتیه درخشان نوین (سهامی خاص)
- ۴- شرکت تامین سرمایه نوین (سهامی عام)
- ۵- ۴۱ درصد سهامداران خرد

مأموریت شرکت

ارائه خدمات بیمه‌ای متنوع و با کیفیت به منظور ایجاد امنیت مالی و آرامش برای آحاد جامعه

چشم‌انداز شرکت

سرآمد شرکت‌های بیمه در تعالی سازمانی و یکی از پنج شرکت برتر غیردولتی صنعت بیمه از نظر تولید حق بیمه و سودآوری.

ارزش‌های شرکت

انتشار انوار

امانتداری، ن‌گرش و اخلاق حرفه‌ای، ت‌وسعه و نگهداری سرمایه انسانی، ش‌ایسته‌سالاری، افزایش بهره‌وری و بهبود مستمر، رعایت حقوق و انتظارات مشتریان، احترام به قوانین و مقررات، ن‌شاط و انگیزه، وحدت و مشارکت، احقاق حقوق ذینفعان و رقابت سالم



اهم اهداف و استراتژی‌های شرکت

- ارتقاء سطح رضایت مشتریان
- تقویت ارتباط با مشتریان

- شناسایی نیازهای مشتریان در حوزه خدمات بیمه‌ای بر اساس تحقیقات بازار
- ارتقاء کیفیت خدمات و ارائه خدمات متمایز مبتنی بر نیاز مشتری در بازار بیمه

- پیاده سازی نظام مدیریت ریسک
- استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی بهینه

- تقویت سیستم‌های کنترل و نظارت
- پیاده سازی فرایندهای بهینه در سازمان

- افزایش دانش تخصصی کارکنان و شبکه فروش
- افزایش وفاداری و تعلق سازمانی کارکنان و شبکه فروش



سرویس‌های ویژه ارائه خدمات به مشتریان در راستای مشتری مداری

● سامانه تخصصی بیمه‌گذاران عمر انفرادی با امکانات زیر:

- امکان مشاهده اندوخته و ارزش بازخرید بیمه‌نامه
- امکان مشاهده سود مشارکت در منافع
- مشاهده اقساط پرداختی
- مشاهده مبلغ وام
- مشاهده اطلاعات الحاقیه‌ها
- بررسی اصالت بیمه‌نامه
- امکان استفاده از طرح ستایش (استعلام میزان اعتبار بیمه‌گذاران عمر و سرمایه‌گذاری جهت خرید اقساطی بیمه‌های اتومبیل)

- امکان خریداری طرح شایگان (بیمه درمان تکمیلی انفرادی ویژه بیمه‌گذاران عمر انفرادی)
- سامانه جامع «پیگیری پرونده‌های خسارت درمان»
- مرکز شبانه‌روزی صدور معرفی نامه پزشکی
- مرکز شبانه‌روزی پاسخگویی خسارت رشته بدنه اتومبیل (طرح اتوپلاس) و ثبت خسارت
- سامانه سنجش رضایت مشتریان
- سامانه ثبت شکایت آنلاین
- سامانه فروش الکترونیکی بیمه‌نامه
- سامانه استعلام نرخ و اصالت بیمه جامع مجتمع‌های مسکونی



محصولات و خدمات

۱.

بیمه‌های آتش‌سوزی

- بیمه آتش‌سوزی منازل مسکونی
- بیمه آتش‌سوزی واحدهای تولیدی و مراکز صنعتی
- بیمه آتش‌سوزی انبارها و مراکز غیرصنعتی (مانند اماکن تجاری، اداری، مطب پزشکان و ...)

۲.

بیمه‌های اتومبیل

- بیمه شخص ثالث و حوادث راننده
- بیمه بدنه اتومبیل

۳

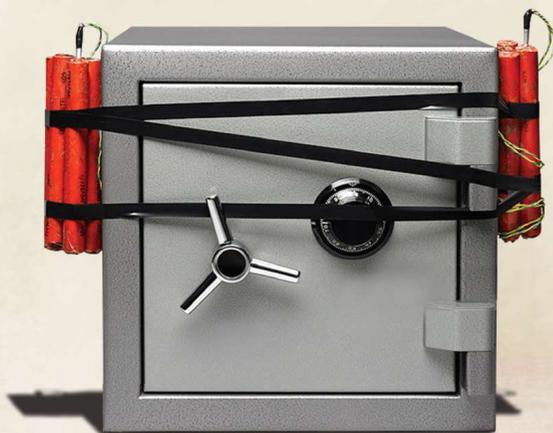
بیمه‌های باربری

- بیمه باربری وارداتی
- بیمه باربری صادراتی
- بیمه باربری ترانزیت
- بیمه باربری داخلی



بیمه طرح‌های خاص

- بیمه پول (وجوه، موجودی صندوق و وجوه در گردش)





۴۰

بیمه‌های مهندسی و انرژی

- بیمه دوره ساخت
- بیمه دوره بهره‌برداری
- بیمه انرژی (نفت، گاز و پتروشیمی)

بیمه طرح‌های خاص

- بیمه کشتی
- بیمه هواپیما

۴۱

بیمه‌های مسئولیت

- بیمه مسئولیت مدنی کارفرما در برابر کارکنان
- بیمه مسئولیت مدنی عمومی
- بیمه مسئولیت حرفه‌ای
- بیمه مسئولیت قراردادی
- بیمه مسئولیت تولیدکنندگان و فروشندگان محصول
- بیمه مسئولیت متصدیان حمل و نقل داخلی و بین‌المللی



۴۰

اشخاص گروهی

- بیمه درمان تکمیلی
- بیمه عمر گروهی (فوت به هر علت)
- بیمه عمر مانده بدهکار گروهی
- بیمه حوادث گروهی (شرکتی)
- بیمه حوادث تحصیلی
- بیمه حوادث (دانشجویی، دانش آموزی و مهدکودک)
- بیمه حوادث تورهای مسافرتی

۴۱

اشخاص انفرادی

- بیمه عمر و سرمایه گذاری
- بیمه عمر ساده زمانی
- بیمه عمر مانده بدهکار
- بیمه حوادث انفرادی
- بیمه مسافرتی خارج از کشور

محصولات و خدمات جدید

- طرح اتوپلاس (ویژه بیمه بدنه اتومبیل)
- طرح بیمه جامع مجتمع‌های مسکونی
- طرح فایریلاس (بیمه آتش‌سوزی جامع دفترچه ای ویژه منازل مسکونی)
- طرح ستایش (فروش اقساطی بیمه‌های اتومبیل به بیمه‌گذاران عمر و سرمایه‌گذاری نوین)
- طرح شایگان (پوشش درمان تکمیلی ویژه بیمه‌گذاران عمر و سرمایه‌گذاری نوین)
- طرح درین (بیمه حوادث انفرادی با شرایط پرداخت مستمری)
- طرح ثمر (بیمه عمر و سرمایه‌گذاری ویژه فرزندان زیر ۱۸ سال)



پراکندگی شبکه فروش بیمه نوین

شرکت بیمه نوین با شبکه گسترده فروش خود (بیش از ۲,۰۰۰ نماینده، ۴۳ شعبه و ۱۲ باجه در سراسر کشور) کلیه خدمات بیمه‌ای مورد نیاز هموطنان عزیز (اعم از مشاوره، صدور، خسارت و ...) را در اقصی نقاط ایران، ارائه می‌نماید. این شرکت در راستای اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های راهبردی مدون خود همواره در جهت ارتقای کمی و کیفی شبکه فروش خود تلاش می‌نماید.



اهم دستاوردهای شرکت بیمه نوین

۱. حفظ رتبه توانگری مالی سطح یک به مدت چندین سال متوالی
۲. شفافیت در صورت‌های مالی
۳. افزایش سطح رضایتمندی مشتریان
۴. افزایش سرعت ارائه خدمات در حوزه صدور بیمه‌نامه و خدمات پس از فروش
۵. برخورداری از رشد پرتفوی مناسب
۶. بهینه‌سازی ترکیب پرتفوی
۷. پرداخت سود مشارکت در منافع در موعد مقرر به بیمه‌گذاران رشته عمر و سرمایه‌گذاری بدون کاهش سود
۸. طراحی خدمات و محصولات نوین مبتنی بر نیاز بازار
۹. اطلاع‌رسانی و مشاوره تخصصی رایگان به ذینفعان (مشتریان، شبکه فروش و سهامداران)
۱۰. راه‌اندازی سایت فروش الکترونیکی انحصاری شرکت بیمه نوین



افتخارات

- دریافت تندیس بلورین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹
- دریافت گواهینامه مدیریت رسیدگی به شکایات مشتری ISO ۱۰۰۰۲:۲۰۱۴ (۲۰۲۱-۲۰۱۸) در سال ۱۳۹۷
- دریافت گواهینامه رضایتمندی مشتری ISO ۱۰۰۰۴:۲۰۱۲ (۲۰۲۱-۲۰۱۸) در سال ۱۳۹۷
- دریافت گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ (۲۰۲۱-۲۰۱۸) در سال ۱۳۹۷
- دریافت تندیس برنزی جایزه ملی تعالی ارتباطات بازاریابی و برندینگ در سال ۱۳۹۷
- دریافت تقدیرنامه سه ستاره جایزه ملی مدیریت ایران در سال ۱۳۹۷
- دریافت تندیس طلائی جایزه ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷
- دریافت لوح تقدیرنامه جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال ۱۳۹۶
- دریافت گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۸ از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶
- دریافت لوح شفافیت مالی در سال ۱۳۹۵
- دریافت تندیس نقره‌ای جایزه ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵
- دریافت گواهینامه بین‌المللی سیستم مدیریت برند ISO ۲۰۱۰:۱۰۶۶۸ (۲۰۱۴-۲۰۱۳)
- دریافت تقدیرنامه تعهد به تعالی سازمانی دو ستاره سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳
- دریافت تندیس برنزی جایزه ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۱



شرکت بیمه نوین دارای مشتریان حقوقی بزرگی در حوزه‌های زیر می‌باشد:

- بانک‌ها
- نفت و انرژی
- دانشگاه‌ها
- اپراتورهای خدمات ارتباطی
- شهرداری‌ها
- استانداری‌ها
- شرکت‌های آب و فاضلاب منطقه‌ای
- صنایع غذایی
- صنایع بهداشتی
- صنایع تولیدی
- صنایع دارویی
- و...



ایده نوین زندگی نوین

ارتباط با ما:

تهران | بلوارمیرداماد | میدان مادر | خیابان
شهید سنجایی | نبش کوچه یکم | پلاک ۱۱
تلفن: ۲۳۰۴۷ | فکس: ۲۲۹۲۳۸۴۶

www.novininsurance.com
info@novininsurance.com

 @novin_insure
 @novin_insure
 novin_insure